

# Inhaltsverzeichnis

Alleinstellungsmerkmale ..... 3





## Alleinstellungsmerkmale

Als **Alleinstellungsmerkmal** (englisch **unique selling proposition** oder unique selling point, USP) wird im Marketing und in der Verkaufspsychologie das herausragende Leistungsmerkmal bezeichnet, durch das sich ein Angebot **deutlich vom Wettbewerb abhebt**.

Synonym ist **veritaibler Kundenvorteil**.

Das Alleinstellungsmerkmal sollte „verteidigungsfähig“, zielgruppenorientiert und wirtschaftlich sein, sowie in Preis, Zeit und Qualität erreicht werden. Ein Alleinstellungsmerkmal, d. h. ein einzigartiges Nutzenversprechen, soll mit dem Produkt verbunden werden.

Der **KatzenTracker** bietet folgende Alleinstellungsmerkmale im vorgenannten Sinn:

- maximal optimierte LoRaWAN Antenne, in Bezug auf die zur Verfügung stehende, minimale Grundfläche und damit verbundener relativ maximaler **Tracker Reichweite**
- maximal optimierter, geringer Energiebedarf und damit maximale **Akku Laufzeit**
- (Platz sparender, Tier gerechter, Aufbau)

From:

<https://www.info.berlintracker.de/> - v2.0 - **KatzenTracker.com**

Permanent link:

<https://www.info.berlintracker.de/doku.php?id=usp>

Last update: **27.12.2022 - 19:03**

